

## SALON 'LES THERMALIES' 2012 :

# Les noces de perles

La 30<sup>ème</sup> édition du salon international *les thermalies* vient de se tenir à Paris, du 19 au 22 janvier 2012.

Cette manifestation qui réunit d'habitude de nombreux professionnels du tourisme des eaux, a enregistré la participation de quelque 300 exposants venus d'un peu partout, dont notamment une quinzaine d'entreprises et d'organismes tunisiens versés dans ce genre d'activités liées au créneau du thermalisme et de la thalassothérapie, et au tourisme d'une façon plus générale, parmi lesquels l'Office national du Tourisme, l'Office national du Thermalisme et de l'hydrothérapie, certains professionnels et le magazine *Réalités*.



Entrée du salon 'les thermalies'

Pour les stands tunisiens, il s'agissait de promouvoir l'expertise du pays dans ce domaine, de remettre en avant sa réputation déjà largement établie concernant ce créneau et de 'vendre' notre destination. De là leur participation remarquée aux 19 conférences et aux 16 ateliers-forme ainsi qu'aux 27 clubs *thermalies* programmés durant ces journées et destinés à mettre en avant les bienfaits de certaines spécialités et activités faisant l'ossature du thermalisme et de la thalassothérapie, et à faire découvrir les nouveautés dans ces domaines.

Pour M. Taieb Zahar, Directeur de *Réalités*, «les 'Thermalies' constituent une excellente opportunité pour redorer le blason du tourisme tunisien... car la thalassothérapie et le tourisme de bien-être peuvent et doivent tirer notre tourisme vers le haut, comme cela a été le cas auparavant...»

Pour la Tunisie, il s'agit notamment de faire de l'année 2012, celle de la relance effective du tourisme toutes spécialités confondues, puisque toutes les conditions semblent être réunies pour un nouveau démarrage du secteur touristique qui employait quelque 400.000 personnes, garantissait à la Tunisie d'importantes rentrées en devises, et dont la contribution au PIB est estimée à 7% en 2010. Le tourisme qui est sorti par la grande porte ces deux dernières années, reviendrait-il par la fenêtre, un peu timidement certes, grâce au thermalisme et au tourisme des eaux, et à d'autres créneaux plus 'cool' ?

Pourquoi pas, finalement, si ce retour précautionneux est à même de favoriser la relance du tourisme balnéaire, le gros de l'activité touristique en Tunisie ? Sinon, le tourisme des eaux serait-il capable, à lui tout seul, de reprendre le flambeau et de remettre le secteur sur orbite, même s'il faut changer quelque peu de direction, pour corriger la trajectoire ?

### 'Thermalies' et Réalités

La participation du magazine *Réalités* à ce salon mondial du bien-être par les eaux s'est faite à travers l'élaboration et la distribution d'un 'Spécial bien-être', une publication de qualité qui s'inscrit dans la cadre de la ligne éditoriale du journal, consistant à apporter constamment sa contribution à tout ce qui est de nature à favo-

riser la relance économique du pays, en ces temps de vaches maigres, notamment afin de développer l'emploi et de garantir la dignité du Tunisien, où qu'il vive. Et le tourisme des eaux est un créneau tout indiqué pour la réalisation de cet ardent désir, celui de relever une Tunisie, lourdement affectée par sa Révolution. Ceci, d'autant que «la destination Tunisie a réussi à s'imposer en deuxième position mondiale, après la France, en matière de thalassothérapies», relève-t-on dans l'une des analyses contenues dans ce *Spécial bien-être*.

Les 55 centres aujourd'hui en exploitation, notamment à Hammamet, Sousse et Djerba, accueillent, déjà, environ 4000 curistes par jour et la demande émanant des pays européens ne cesse d'augmenter. Les installations sont neuves et disposent d'équipements hightech et de personnels hautement qualifiés. Les nouveaux projets en cours de réalisation seront des établissements haut de gamme des plus pointus. La Tunisie dispose également d'autres atouts dont la pureté de son eau de mer, un respect draconien et inflexible des règles d'hygiène indispensable pour mener à bien ce genre d'activité directement liée à la santé du touriste, un accueil chaleureux réputé dans le monde entier, etc. Ce qui augure d'un avenir radieux pour l'hydrothérapie tunisienne, si l'on continuait à lui offrir les outils et le soutien nécessaires à son essor. C'est d'ailleurs dans ce cadre que s'inscrit la visite du ministre du Tourisme M. Ilyes Fakhfakh à ce salon, une participation officielle destinée à rassurer les nouvelles alarmantes colportées ça et là par certains médias. Toujours dans les mêmes esprit et objectif, une journée 'aquacent' est prévue très prochainement en Tunisie afin de mettre en exergue les avantages d'assurer la qualité et la sécurité des soins dans les établissements. Car, dans ce domaine, en plus de la garantie de la sécurité générale dans le pays, c'est la sécurité sanitaire du curiste qui prime. La certification est donc indispensable pour les établissements car elle rend les engagements plus lisibles et plus reconnaissables par les consommateurs et donc les rassure et les fidélise. Elle participe, par ricochet, à la promotion générale des unités versées dans le thermalisme médical, la thalassothérapie, la remise en forme, le thermo-balnéo, la balnéothérapie médicale et les activités hydro-balnéaires et hydro-sanitaires liées aux piscines publiques et médicales.

Mahjoub Soltani  
Avec la collaboration de Monia Ouerghi à Paris